

仁愛堂田家炳中學 -

我的行動承諾『加強版』（第二階段）撥款計劃書（2026-2027）

| 項目名稱及內容         | 預算開支             |
|-----------------|------------------|
| 輔導組情緒健康關注周及週會活動 | \$64,000         |
| 教師正向心理學講座       | \$6,000          |
| 領袖訓練營           | \$55,200         |
| 班級團體歷奇訓練        | \$44,800         |
| 初中服務學習計劃        | \$120,000        |
| 審計費用            | \$5,000          |
| 預算總開支為：         | <b>\$295,000</b> |

有關申請「我的行動承諾『加強版』(第二階段)撥款」安排  
(輔導組「促進學生身心健康相關活動」)

目的：

本校輔導組希望在來年舉辦不同的工作坊、講座和體驗活動，供不同年級的學生去參與，以加強他們對於自己的情緒了解、與人相處的技巧和正向思維的訓練。

活動：

情緒健康關注周：本校將會邀請外間機構到校，例如在 10 月尾會有情緒健康關注週，會廣邀不同的非牟利組織和社福機構，針對校內學生的學習壓力等議題，在校舉辦一年五天的攤位活動，與學生同樂。

對象及人數：全校學生

週會活動：本組亦會在不同年級的週會時間，因應各級的需要與班主任溝通，舉辦不同的活動、講座和工作坊，以加強學生在校獲得身心照顧的支援。

對象及學生：全校學生

教師正向心理學講座：同時間，為提高教師在接應新世代學生的情緒和成長需要，本組亦會與教師專業發展組的同事合作，舉行教師講座，以加強學校教師間的凝聚力，共同為學生身心健康作出努力。

對象及學生：全校 50 多名教師

| 開支項目     | 數量 | 單位    | 單位價格<br>(元) | 金額<br>(元) |
|----------|----|-------|-------------|-----------|
| 學生講座/工作坊 | 6  | 小時    | 6000        | 36,000    |
| 教師講座/工作坊 | 1  | 小時    | 6000        | 6,000     |
| 本地參觀活動   | 40 | 人次    | 100         | 4,000     |
| 體驗活動     | 40 | 小時/人次 | 400         | 16,000    |
| 校外活動交通費  | 2  | 程     | 1500        | 3,000     |
| 雜項費用     | 1  |       | 5000        | 5,000     |
|          |    |       | (A)         | 70,000    |

有關申請「我的行動承諾『加強版』(第二階段)撥款」安排  
(課外活動組「促進學生身心健康相關活動」)

活動一：領袖訓練(營)

對象——學會領袖

活動二：班級團體歷奇訓練

對象——其中一級

計劃目的

本計劃旨在透過有系統的體驗式學習活動，回應「促進學生身心健康」的主題，從個人內在素質與人際群體關係兩個層面，全面提升學生的心理韌性及社交健康。

(一)「領袖訓練(營)」目的

- 強化抗逆力與成長思維：透過具挑戰性的戶外歷奇及解難任務，讓學生在真實情境中面對失敗與壓力，學習情緒管理與應變技巧，實踐「堅毅」及「勇於承擔」的價值觀。
- 深化自我效能感：提供平台讓學生反思個人強弱項，建立積極的自我形象，並將營內的成功經驗轉化為日常學習動機。
- 服務與責任承擔：培養高年級學生的領導才能，使其掌握「同理心」與「欣賞」的溝通藝術，為校園建立正向的朋輩支援網絡。

(二)「班級團體歷奇訓練」目的

- 建構歸屬感與班級凝聚力：針對初中學生適應中學生活的需要，透過合作為本的團體遊戲，打破人際隔膜，建立互信互助的班級氣氛，預防校園疏離感。
- 提升社交溝通技巧：重點訓練學生的「聆聽」與「表達」能力，學習在群體中處理衝突及尊重差異，促進和諧的人際關係。
- 情緒覺察與健康表達：引導初中生辨識日常生活中的壓力來源，學習以正面方式（如藝術表達、運動、傾訴）紓緩負面情緒，實踐身心靈平衡的生活習慣。

## 期望成果 (預期成效)

本計劃預期達致短期 (即時)、中期 (學期內) 及長期 (持續發展) 的成效：

### (一) 對學生的期望成果

- 行為表現改變：70%參與學生能於問卷中表示「更能面對失敗」及「學懂朋輩互助」。校園內課餘時間參與體育活動及朋輩互助討論的頻率明顯增加。
- 情緒素養提升：學生能有效運用營內學到的「I-message (我訊息)」技巧表達感受，減少因誤會引發的言語衝突。
- 領袖風範展現：領袖訓練營學員能於營後主動組織至少一次校內活動，達到「由受助到助人」的轉化。

### (二) 對學校/班級氣氛的期望成果

- 強化正向文化：建立班級專屬的「鼓勵語句」或「班呼」，營造互相欣賞的氛圍，減少校園欺凌與孤立現象。
- 師生關係深化：教師在非課堂環境（營地）中觀察學生另一面，促進師生間的信任與理解，有助於日後推行輔導工作。

## 財政預算概要

- 活動費用：營地租用、膳食、歷奇導師費、交通費用。

| 開支項目            | 數量 | 單位 | 單位價格<br>(元) | 金額<br>(元) |
|-----------------|----|----|-------------|-----------|
| 領袖訓練營(50 人)     | 1  | 人次 | 1,104       | 55,200    |
| 班級團體歷奇訓練(128 人) | 1  | 人次 | 350         | 44,800    |
|                 |    |    | (B)         | 100,000   |

有關申請「我的行動承諾『加強版』（第二階段）撥款」安排  
(與「26-27 年度中三級服務學習計劃」相關)

中三級服務學習計劃

### 1. 計劃理念

中三級服務學習計劃為「初中服務學習計劃」之一。透過跨科組協作，有機地結合部門活動（德育及公民教育組、課外活動組、生涯規劃組）及學科學習（視覺藝術科及 STEAM），從而達成以下目標：

- 將不同學科的學習元素與服務及品德教育作有機結合；
- 善用社區資源設計課程，提升學生對社區的關懷及身份認同，回饋社區；
- 發展學生以實際行動表達對長者的關懷以提升共生活素質，促進長幼共融，以促進參加者及受眾的心理及社交健康。

### 2. 計劃內容

所有中三級學生在上學期參與普及性課程後，包括善用創新科技進行小組研習、運用設計思維進行「長者友善」設計、探訪長者及參與成果展，12 位表現優異的學生獲推薦參與下學期的針對性課程，實現「長者友善」的旌產品設計及參與校外比賽，以具體行動實踐公民身分認同。學生亦可延伸性活動——由課外活動組舉辦的「長者學苑」、義工服務及到內地進行義教等，以具體行動實踐服務他人的精神。

### 3. 推廣計劃之方式

學生以「長者友善設計」為主題，以「以人為本」，抱持同理心及仁愛精神，進行小組研習以設計產品。為了提升產品設計的素質，學生探訪區內長者，了解長者的需要，從而設計產品。最後，學生於成果展向全級師生，以及早會時段，向全校師生，展示成果。12 位表現優秀的學生獲邀參與針對性課程，在創科公司的專業帶領下，改善產品設計，並付諸實踐，參加校外比賽，接觸更多受眾，推廣產品，具體地回應人口老化現象，建立友善社區，達至長幼共融。

### 4. 課程安排

#### PART A. 普及性課程

時期：主要為上學期（9-12 月）及下學期（1 月）

目標：透過跨界別及科組的合作，冀學生認識人口老化現象及創新科技的運用、關心區內長者的需要，以及初步製作設計，以具體行動回應長者所需要，建立具同理心及仁愛的公民身分認同，促進身心健康。

對象：全級中三級學生

|           |                     | 各項目                                    |                                                                  |                                                            |
|-----------|---------------------|----------------------------------------|------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------|
| 月份        | 課堂數目<br>(一節為 65 分鐘) | 視藝科                                    | STEAM 科目<br>(所有課堂與創科公司合作)                                        | 周會(視藝科、STEAM、德育及公民教育組、課外活動組及生涯規劃組合辦； <u>個別課堂與創科公司合作*</u> ) |
| 9-10/2026 | L1-2                | 導入課<br>(服務學習計劃)<br><br>設計思維<br>(design | <u>個案分析 1</u><br><br><u>教授學生運用 5-6 個常用 sensors 的功能，如聲音、溫度感應，</u> | 6/10<br>講座 1：由嶺大學者主講人口老化現象分析                               |

|            |     |                                             |                                                                 |                                                                        |
|------------|-----|---------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------|
|            |     | thinking)                                   | <u>以及 AI 元素等，並了解如何使用最少 1 個並在設計中應用。</u>                          |                                                                        |
| 10/2026    | L3  | 「以人為本」設計個案分析                                |                                                                 | <u>13/10</u><br><u>講座 2：陽光人物周會*</u><br><br>講解創科經驗及回饋社會的歷程              |
| 10/2026    | L4  | 資訊圖 1 初探                                    | <u>個案分析 2</u>                                                   | 20/10<br>探訪長者講解                                                        |
| 10-11/2026 | L5  | 資訊圖 2 設計排版                                  |                                                                 | 27/10 & 3/11<br>探訪長者                                                   |
| 11/2026    | L6  | 資訊圖 3a<br>繪畫 1——繪圖<br><br>善用 AI 繪圖技術，完善產品設計 | <u>個案分析 3</u>                                                   |                                                                        |
| 11/2026    | L7  | 資訊圖 3b<br>繪畫 2——設色                          |                                                                 | <u>17/11</u><br><u>成果展準備 1：產品功能檢視*</u><br><br>創科公司結合現況，就學生的產品設計功能予以回饋。 |
| 11/2026    | L8  | 資訊圖 4a 小組<br>產品個人設計 1                       |                                                                 |                                                                        |
| 12/2026    | L9  |                                             | <u>產品檢視及遊說 (pitching)</u>                                       | 8/12<br>成果展準備 2：海報設計                                                   |
| 12/2026    | L10 |                                             |                                                                 | <u>15/12</u><br><u>成果展*</u><br><br>創科公司作為評審，挑選優秀隊伍參加針對性課程。             |
| 1/2027     | L11 |                                             | <u>針對性課程訓練工作坊**（此工作坊的對象為普及性課程中表現優秀的 20 位學生。）</u><br><br>製作產品模型， |                                                                        |

|  |  |  |           |  |
|--|--|--|-----------|--|
|  |  |  | 準備參與校外比賽。 |  |
|--|--|--|-----------|--|

## PART B. 針對性課程

時期：下學期（2-7月）

目標：藉與創科公司的充分合作，讓於普及課程表現優秀的學生在針對性課程中實踐「長者友善設計」，並參加校外比賽，進一步以行動實現公民身分認同。

對象：12位學生

| 次數   | 項目             |
|------|----------------|
| L1   | 產品定位、資料收集及匯報方案 |
| L2-4 | 技術實現與專業查詢 (I)  |
| L5   | 技術實現與專業查詢 (II) |
| L6-7 | 原型整合與初步測試      |
| L8   | 校外公開比賽技巧訓練     |

## 5. 牽涉是次申請的項目

由於計劃涉及金額超出\$125,000，亦同時申請「仁愛堂蔡黃玲玲基金」，故在下方主要展示與是次申請有關的項目。

### 推行促進學生身心健康相關活動的開支

| 開支項目          | 數量 | 單位 | 單位價格<br>(元) | 金額<br>(元)   |
|---------------|----|----|-------------|-------------|
| 1. 學生講座 / 工作坊 | 30 | 小時 | 4,000       | 120,000 (C) |

活動支出主要是有關聘請創科公司的講者、導師及準備教材的費用。

| 活動名稱                   | 支出項目       | 數量 |
|------------------------|------------|----|
| <b>PART B. 針對性課程</b>   |            |    |
| 3. 課堂一：產品定位、資料收集及匯報方案  | 6節 60分鐘課堂  | 1  |
| 4. 課堂二至四：技術實現與專業查詢 (I) | 12節 60分鐘課堂 | 1  |
| 5. 課堂五：技術實現與專業查詢 (II)  | 3節 60分鐘課堂  | 1  |
| 6. 課堂六至七：原型整合與初步測試     | 6節 60分鐘課堂  | 1  |
| 7. 課堂八：校外公開比賽技巧訓練      | 3節 60分鐘課堂  | 1  |
| 總數量：30節學生講座／工作坊        |            |    |

審計及應急費用

| 開支項目                              | 金額 (元) |
|-----------------------------------|--------|
| 1. 審計費用 <sup>1</sup> (上限 5,000 元) | 5,000  |
| 2. 應急費用 <sup>2</sup>              |        |
| (D) 小計：                           | 5,000  |

|             |                            |
|-------------|----------------------------|
| 申請撥款總額 (元)： | (A)+(B)+(C)+(D)<br>295,000 |
|-------------|----------------------------|

另外，5000 元審計費用為後備費用，以備不時之需。